

## Entrevista amb el sr. Miquel Guarner, secretari general de l'Associació d'Indústries, Comerç i Serveis Nàutics (ADIN) i co-organitzador del Festival del Mar al Port de Badalona



Text facilitat  
per Reactivació  
Badalona

Els propers dies 10, 11 i 12 de maig tindrà lloc el 1er Festival del Mar al Port de Badalona, organitzat per ADIN, l'Ajuntament de Badalona i Marina Badalona, amb la col·laboració de Reactivació Badalona SA i la Diputació de Barcelona.

### A què és dedica ADIN i com neix el Festival del Mar?

ADIN, Associació d'Indústries, Comerç i serveis Nàutics, és una entitat sense afany de lucre constituïda al 1969 i que te com a finalitat la promoció del sector nàutic, en general, i de les seves empreses, en particular, com a sector de suport a la indústria turística de qualitat i per a la promoció de l'oci actiu entre els nostres conciudadans i la preservació del medi marí.

ADIN impulsa el Festival del Mar a Catalunya amb la doble finalitat d'impulsar i generar activitat econòmica a curt termini al nostre sector i amb la de promoure la afició i la iniciació a la nàutica i les seves activitats, a mig i llarg termini.

### Quina valoració feu de les diferents edicions del Festival del Mar que heu dut a terme?

El Festival del Mar és una experiència molt positiva, ja que considerem que assolim els dos objectius esmentats. D'una banda ha contribuït a que les matriculacions

d'embarcacions a Catalunya s'hagin estabilitzat, mentre que al conjunt de l'Estat encara han patit una devallada del -11%, i d'altra facilitar l'accés i la pràctica d'esports nàutics a una ampla quantitat de gent de les poblacions on es celebra.

### Perquè us vareu fixar en el Port de Badalona?

Una població com Badalona, la tercera en nombre d'habitants de Catalunya, i amb un port com Marina Badalona, un dels millors del nostre litoral, necessitava d'un esdeveniment d'aquestes característiques, que apropi a la ciutadania al port, al mar i a les activitats nàutiques.

### En què consistirà el Festival del Mar de Badalona? Ens podeu avançar una mica que hi pot trobar el professional de la nàutica i el públic visitant?

A banda de l'exposició comercial, de divendres 10 a diumenge 12 de maig, amb embarcacions petites, grans, noves i d'ocasió, amb accessoris nàutics i complements, lloguer i escoles nàutiques, entre d'altres productes i serveis, també hi trobarem un ampli programa d'activitats nàutiques, populars i infantils, perquè tothom pugui gaudir durant aquests dies.

Els professionals de la nàutica a més de la possibilitat de contactes comercials amb clients, hi trobaran xerrades tècniques com ara "Com utilitzar les xarxes socials al sector nàutic", mentre que el públic hi trobarà la mostra



comercial i moltes activitats, com els batejos de mar, amb caiaç, vela lleugera, o inclús poder fer sortides en vaixell, com la prevista per la nit de divendres per veure el piromusical des del mar.

### Com veu el futur del sector nàutic?

El sector nàutic és un sector molt sensible als cicles econòmics; per aquest motiu necessitem eixamplar la seva base d'usuaris, com ja van fer altres esports en el seu dia, com el tennis o el golf. Quan la situació general comenci a millorar, el sector nàutic tornarà a créixer de nou.

Per part nostra, hem de promoure la setmana blava entre els escolars, hem de promoure el lloguer i hem de conscienciar sobre tot a les Administracions de que la nàutica és un sector econòmic, que genera prop de 10.000 llocs de treball directes a Catalunya.

# Aquesta setmana parlem amb Narcís Cadavid, director general de ZODIAC Recreational Española, SL.



Text facilitat  
per Reactivació  
Badalona

## Com neix l'empresa ZODIAC i quan es va fundar?

Zodiac Española, SA neix l'any 1964 a Sant Adrià del Besòs com a filial del Grup Zodiac de França. La primera motivació era poder atendre el possible desenvolupament del mercat espanyol.

L'Empresa s'enfoca bàsicament en tres eixos: Mercat d'esbarjo; Mercat d'embarcacions per a salvament i per militar. Amb el temps, l'Empresa trasllada la seva fabricació a Figueres i després a Roses (Girona). Les seves oficines comercials i administratives es queden a Barcelona.

Recentment les activitats d'esbarjo i Militar-Profesional s'han separat en dues empreses diferents. Les oficines de les embarcacions dedicades a l'esbarjo es van traslladar l'any 2010 a Badalona.

## Quina és la vostra activitat? En què us diferencieu de la competència?

L'activitat de Zodiac Recreational Española SL, és la comercialització de les embarcacions Zodiac per a ús d'esbarjo. Això inclou la promoció i assessorament al públic; la selecció i gestió d'una xarxa de distribuïdors a nivell estatal; i assegurar-nos que el retorn d'informació del mercat espanyol és rebut pels departaments de màrqueting i tècnic, per a ser analitzats i integrats en el futur desenvolupament del producte o dels seus serveis.

La diferenciació bàsica de

la competència es dona en diversos camps:

- Notorietat de la Marca en ser els inventors de les embarcacions pneumàtiques.
- La nostra antiguitat en el mercat ens ha permès de crear la millor xarxa de distribució.
- Un ampli servei postvenda nacional i internacional.
- Una gran oferta de models amb els accessoris, fabricats amb l'última tecnologia.
- Un valor de revenda més alt, pel dit anteriorment.

## Quina valoració feu del vostre recorregut al llarg d'aquest període?

Ens sentim molt orgullosos d'haver especialitzat la nostra fàbrica en una producció d'embarcacions professionals per a tot del món. També n'estem d'haver mantingut aquesta Marca pionera de les preferències del consumidor espanyol, malgrat la multitud de competidors que han aparegut i desaparegut els últims anys.

## Per què us vàreu ubicar a Badalona i al BCIN? Quins avantatges us aporta estar en aquest Centre de Negocis?

- Quan vam deixar el despatx de Barcelona vam pensar de seguida en Badalona ja que la major part del nostre equip vivia en aquesta ciutat o a prop d'ella. Això ens suposaria a tots una millor qualitat de vida en reduir els desplaçaments.
- Per què en un Centre de Negocis? Per a un equip reduït, disminuir el nombre de variables de què ocupar-se és important. No pensar



en serveis de neteja, o contractes de subministrament, ... permet centrar-nos en la problemàtica del nostre negoci que és vital per tenir un bon rendiment.

El BCIN ens cobria aquests dos objectius a un cost raonable i ens vam decidir per aquesta ubicació.

## Com veu el sector avui i en el futur immediat?

Tots estem patint aquesta crisi econòmica i que afecta a una part important de la nostra comercialització. Però gràcies a que som un país turístic, amb moltes segones residències a mans d'estrangers, hem amortit l'evolució negativa del consum nacional. Aquest és un dels avantatges d'enfocar la nostra oferta turística envers visitants de major qualitat.

Estem esperançats en rebre la reactivació de l'economia els propers mesos. Hem notat esporàdicament algun signe d'aquesta.

Aprofitem aquesta entrevista per invitar als lectors interessats en la nàutica d'esbarjo, a visitar el Festival del Mar que celebrarem en el Port de Badalona del 10 al 12 de maig, coincidint amb les festes patronals de la ciutat.